



## Premio Giuseppe Musmeci

Concorso Calendario 2016

1

## **SOGGETTO BANDITORE**

L'Associazione Culturale Studi Grafici è onorata di bandire la terza edizione del Premio Giuseppe Musmeci, Concorso Grafico Nazionale nato con l'intento di promuovere la cultura grafica negli istituti superiori e universitari di questo indirizzo. Il premio decide di intitolarsi alla memoria di un importante esponente della cultura grafica dei nostri tempi. Come ogni anno, gli studenti sono chiamati a realizzare un Calendario, composto da un totale di 14 tavole, 12 mesi, copertina e colophon, che interpreti, secondo opportuni dettami di stile grafico e specifiche regole di presentazione, un tema di riferimento dato.

2

## **TEMA e CONCEPT**

Nel 2016 si terranno le Olimpiadi in Brasile, a Rio de Janeiro. La manifestazione sportiva più importante del mondo giunge alla 31esima edizione e si svolgerà tra il 5 e il 21 agosto 2016. Rio è la prima città sudamericana a ospitare i Giochi Olimpici estivi. Parteciperanno alla manifestazione circa 200 nazioni, per un totale di 11.000 atleti, che si sfideranno in 306 discipline dei 28 sport praticati. Le Olimpiadi sono un evento ricco di storia: nell'antica Grecia, per tutta la durata dei giochi, venivano sospese le ostilità in tutto il paese; erano anche un mezzo per creare una tregua tra le numerose guerre. Furono interrotte nel 313 d.c. dall'imperatore Teodosio perché considerate una festa pagana.

Nel 1894 Pierre de Coubertin ristabilì i giochi olimpici creandone le regole e inserendo anche la partecipazione femminile.

Le gare sono oggi regolate dalla Carta Olimpica composta da 6 capitoli e 61 articoli che ne definiscono la missione e il ruolo: la non discriminazione, l'uguaglianza del genere, lo sviluppo sostenibile, promuovere e sviluppare il movimento olimpico in tutti i paesi.

Le Olimpiadi sono un avvenimento che supera il momento positivo per sconfinare in altri ambiti: può aprire nuovi rapporti diplomatici, rappresenta una sfida simbolica, porta all'attenzione mondiale nuovi personaggi, esalta in positivo l'agonismo e la competizione sportiva nella formazione dei giovani.

L'ACSG richiede la realizzazione di un calendario che abbia come tema i Giochi Olimpici, la loro storia, gli sport che vi si praticano, gli atleti più importanti e le sfide più significative in ambito storico, i record raggiunti, i valori del suo fondatore (il barone de Coubertin), arrivando a coinvolgere anche l'aspetto più commerciale relativo alle sponsorizzazioni, la crescita del merchandising sportivo e dei brand ad esso legati.



### CARATTERISTICHE DEL CONCORSO

Il Concorso prevede che i partecipanti inviino entro una data stabilita il progetto grafico di un Calendario composto da: 14 tavole complessive, comprendenti copertina, 12 Mesi e il colophon relativo all'anno 2016 e in linea con i dettami imposti dal tema del Concorso e con le seguenti caratteristiche.

Si possono iscrivere al Concorso tutti i giovani che frequentano, o hanno frequentato scuole professionali o post diploma di espressione grafica o pubblicitaria, nati dopo il 31 dicembre 1989. Non sono ammessi lavori di gruppo: a ogni elaborato deve corrispondere un solo allievo, al massimo due allievi. Lo stesso allievo non può partecipare a due diversi elaborati. Il Consiglio Direttivo si propone di ottenere stampati che, nel genere particolare indicato dal tema del bando, siano espressione di elaborazioni grafiche stilisticamente aggiornate, originali e attinenti alla richiesta. Il Concorso persegue pertanto il fine di stimolare i concorrenti a una seria preparazione teorica e pratica dando importanza alla cultura grafica, valorizzando il tema e rispettando la funzione pratica del Calendario.

### MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Il progetto deve essere nel formato verticale cm 29,7 x 63 cm con 3 mm di pagina al vivo (abbondanza) per lato, con dodici tavole mensili, in cui il datario è imprescindibile, una copertina che presenti il tema e il contenuto del calendario, e un colophon elaborato che contenga l'ente organizzatore, il tema del concorso, i loghi degli sponsor e degli enti patrocinanti (materiale scaricabile dal sito). **Si terranno in considerazione solamente i calendari grafici attinenti al tema e si prediligeranno gli elaborati grafici, piuttosto che quelli fotografici o artistici.**

La proposta dovrà pervenire su supporto cartaceo (ridotto in scala 20x42 cm) e digitale, nel formato 29,7x 63 cm.

Si richiede un elaborato grafico da 1 a 4 colori di quadricromia (no colori Spot e Pantone). I file dovranno essere forniti in formato PDF compatibile con la versione Acrobat 5 in CMYK, con pagina al vivo (abbondanza) di 3 mm per lato e segni di taglio. Il PDF dovrà essere creato impostando in Acrobat Distiller la Job Option "stampa di alta qualità".

Utilizzando delle Job Option personalizzate si ricorda che le font devono essere inglobate nel PDF.



La forma di partecipazione è anonima, pertanto ogni elaborato dovrà essere accompagnato da un foglio con :

- un titolo (motto) sulla copertina e un'interpretazione del concept sul retro che deve essere una descrizione esauriente, esaustiva e sintetica.

Essa deve contenere inoltre:

- il nome, il cognome, la data di nascita e il domicilio dell'autore, con indirizzo, numero di telefono e e-mail;
- il nome, e-mail e numero di telefono e l'indirizzo completo della scuola di riferimento.

È richiesto anche l'indirizzo e-mail del professore di riferimento dell'elaborato. Questo foglio dovrà essere debitamente firmato e collocato in busta chiusa con l'indicazione del solo titolo (motto) all'esterno. I progetti che non corrispondono pienamente alle indicazioni del bando non accederanno al Concorso.

5

## SCADENZE

I lavori dovranno pervenire alla sede dell'Associazione Culturale Studi Grafici, in via Benigno Crespi 30, 20159 Milano entro e non oltre il **10 ottobre 2015**. L'Associazione si ritiene esonerata da ogni responsabilità per quanto concerne il copyright, la spedizione e il trasporto del materiale oggetto del Concorso; eventuali controversie sull'originalità dell'opera sono a responsabilità del partecipante.

6

## VALUTAZIONI, ESITI E PREMIAZIONE DEL CONCORSO

La giuria di esperti che esaminerà gli elaborati formulerà un giudizio insindacabile su tutti gli elementi sopra elencati.

Il Concorso si concluderà con l'attribuzione di premi così suddivisi:

- 1500 euro in denaro al primo classificato, selezionato dalla giuria, del Premio Giuseppe Musmeci
- 1000 euro in denaro al primo classificato della sezione web
- 500 euro in denaro agli otto finalisti
- 500 euro all'insegnante di riferimento del vincitore e una targa celebrativa all'istituto di appartenenza.



Gli autori dei Calendari selezionati saranno informati della vittoria entro il **31 ottobre 2015** e le loro opere saranno pubblicate fino al **28 ottobre 2015** in una pagina specifica del sito [www.premiogiuseppemusmecì.it](http://www.premiogiuseppemusmecì.it) per poter essere visionate e votate dal pubblico al fine di definire il vincitore della categoria web. I voti raccolti sul sito stabiliranno il vincitore del concorso per la sezione web, che sarà enunciato pubblicamente durante la cerimonia di premiazione che avverrà il **14 novembre 2015**. La giuria deciderà insindacabilmente il vincitore del primo premio.

Una selezione dei migliori progetti sarà esposta presso la sede dell'ACSG. Il luogo della cerimonia di premiazione verrà successivamente comunicato. La liquidazione del premio in denaro avalla all'ACSG l'utilizzo e la proprietà degli elaborati. La grafica dei dieci calendari finalisti potrà essere utilizzata liberamente dagli sponsor per i propri prodotti promozionali, con l'obbligo di citazione del grafico che l'ha realizzata, del soggetto banditore e del premio. I risultati del Concorso saranno comunicati direttamente ai vincitori e resi noti tramite la stampa di Settore.

La stampa specializzata darà ampio resoconto del Concorso. Tutti i progetti non saranno restituiti.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione integrale del presente Regolamento e delle decisioni insindacabili della Giuria. Per controversie eventuali è competente il Foro di Milano. Per informazioni ulteriori i professori (solo e soltanto i professori) posso contattare l'Associazione all'indirizzo e-mail [info@acsg.it](mailto:info@acsg.it).

La giuria si riserva la possibilità di decretare un numero inferiore di finalisti nel caso gli elaborati non abbiano interpretato correttamente il concept o non rispecchino le caratteristiche del concorso. Nel rispetto della Privacy, si garantisce la massima riservatezza dei dati forniti.

7

## ALBO

TEMA 2013: "Il Font e la calligrafia"

VINCITORE: Lara Sirtori, "Calendario 2014", Istituto Arte e Messaggio, Milano

TEMA 2014: "Nutrire il pianeta, energia per la vita"

VINCITORE: Marco Bozzini, "A New Vision Of Life", Istituto Tecnico San Zeno, Verona



## BIOGRAFIA

Giuseppe Musmeci nasce a Milano nel 1947. Sviluppa presto un forte interesse per l'attività del padre, che conduce una piccola tipografia. Dopo la scomparsa di Salvatore, Giuseppe trasforma la piccola tipografia di famiglia in una vera e propria azienda fatta di persone, passione e grandissima competenza. Pochi ingredienti fondamentali che sono la ricetta di un successo tutto italiano: Giuseppe Musmeci e Fontegrafica diventano un punto di riferimento per la "Bella Stampa" made in Italy, anche a livello internazionale. Ricerca, sperimentazione, competenza tecnica sono i punti cardine, il valore aggiunto che distingue l'azienda fin dagli esordi e ne fa una case history di successo. I riconoscimenti, quelli importanti, anche dall'estero, non tardano: il Premio Sappi Printer of the Year, che ogni anno vede l'azienda protagonista, spesso per ricevere i premi più importanti. Successi condivisi con tutto il team di professionisti che fanno di Fontegrafica una squadra unica. Alle soglie del 2000 l'azienda ha un organico di circa 50 persone, in controtendenza con il mercato - soprattutto nei campi di editoria e stampa, sotto stress per crisi economica e cambiamenti tecnologici legati al digitale - Fontegrafica investe in R&D (ricerca e sviluppo) e si concentra in modo mirato e consapevole in settori merceologici in cui l'altissima qualità di stampa ha un valore fondamentale: moda, design, arte, made in Italy industriale d'alta gamma. La stessa visione ad ampio raggio guida anche l'attenzione ai giovani: le porte di Fontegrafica sono notoriamente aperte a studenti e scuole. Musmeci stesso diventa docente per corsi di laurea e master nelle più note università milanesi. Giuseppe Musmeci viene a mancare nel novembre 2011: a suo figlio Corrado il passaggio di consegne e la responsabilità del futuro della tipografia. La volontà di Corrado è fin da subito quella di ricordare suo padre con quanto stava più a cuore a Giuseppe: con la collaborazione dell'Associazione Culturale Studi Grafici, di cui Fontegrafica è partner da anni, nasce il Premio Giuseppe Musmeci, concorso rivolto ai giovani per la creazione di un prodotto che unisca estetica eleganza e ricerca creativa. Quelle stesse caratteristiche che hanno definito il lavoro e la personalità di Giuseppe Musmeci.

